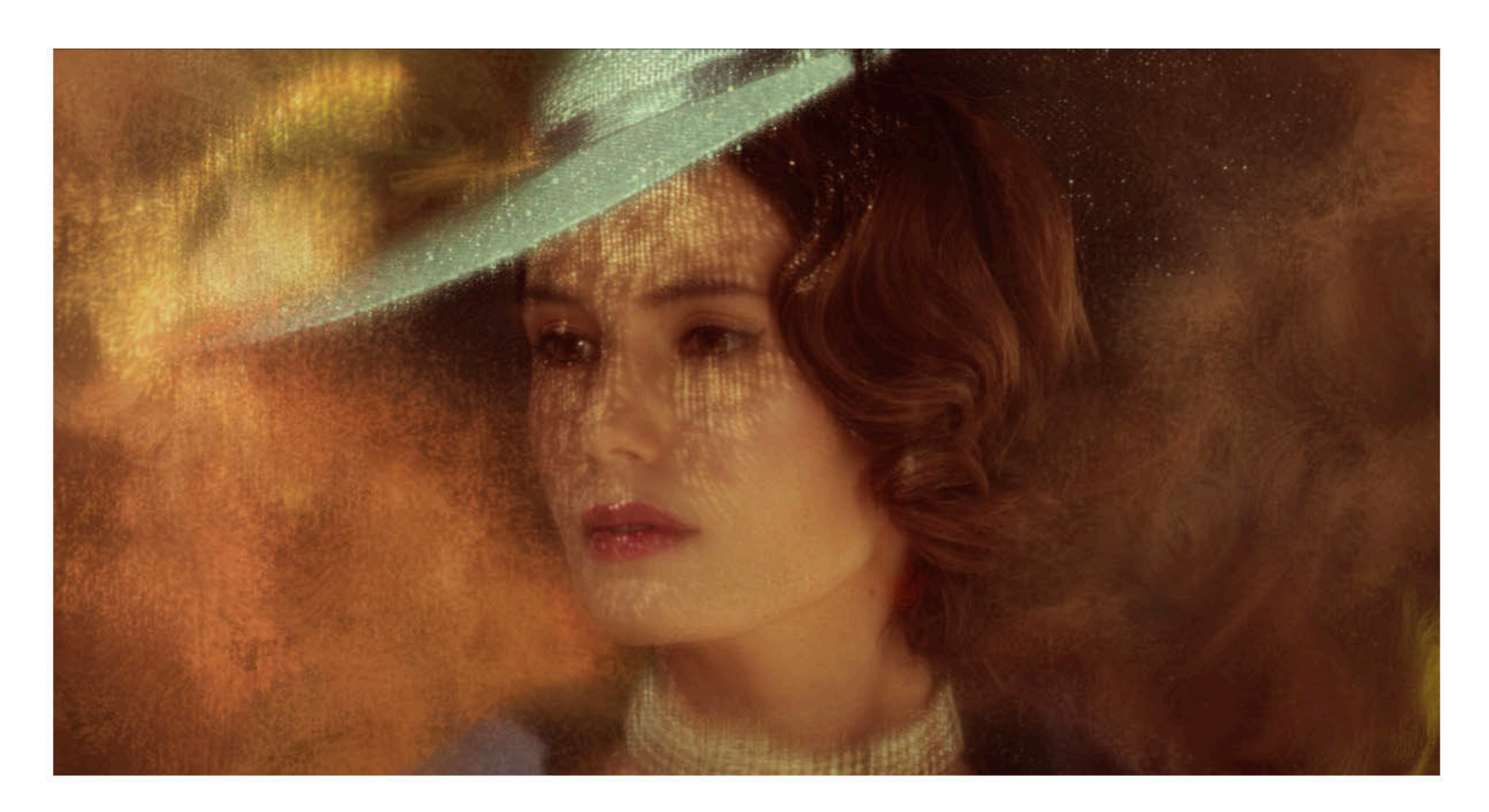


En voilà une belle et bonne surprise ! Bruno Aveillan le réalisateur mythique de l'Odyssée de Cartier, (bientôt à l'honneur d'un ouvrage pour son 10e anniversaire), au volant du spot de lancement de la Renault 5 E-Tech 100% électrique. Il n'y croyait plus l'artiste ! Voilà, tout comme la R5 nouvelle, le spot est révolutionnaire, par son traité, ses références, son sens du détail, sa beauté, peaufiné aux effets spéciaux avec The Mill Paris. L'écrin rêvé pour l'iconique R5.









INfluencia : c'est la première fois que vous travaillez pour Renault… Étonnant !

Bruno Aveillan: alors étrangement, oui. J'attendais en fait que cela arrive (rires). Et je me demandais pourquoi je n'étais pas interrogé alors que j'ai à mon actif des grandes marques emblématiques et internationales telles qu'**Audi**, **Mercedes**, **BMW**, **Peugeot** pour lesquelles j'ai fait beaucoup de films, le Spot Piaf pour **Perrier** (Ogilvy) ou même des films dans l'univers du luxe, mais bizarrement Renault, qui pourtant connaît mon travail depuis 25 ans, ne me demandait pas… alors j'attendais … Donc je suis très heureux parce qu'il s'agit du lancement d'une voiture iconique !

IN. : cela valait le coup d'attendre… Rude la compétition ?

Br.A. : évidemment comme pour tous ces grands films dont l'enjeu économique est colossal, il y a toujours de grandes compétitions avec des entreprises et des réalisateurs de renommée internationale. Comme vous pouvez l'imaginer, c'est un film à direction artistique forte, avec un brief très carré, très simple. Donc tout est ensuite à faire dans l'interprétation, la proposition créative.

